



บัญชีรายชื่อ นักศึกษาในการเข้าเรียน เข้าสอบ กรอกผลสอบและระบายผลสอบ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง
วิทยาเขตบางนา

ภาค 1 ปีการศึกษา 2562

หลักสูตร/โครงการ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

รหัสวิชา BUS6013 วิชา การจัดการการตลาด

Section - จำนวนหน่วยกิต 3

หลังจากการสอบเสร็จสิ้น

ลำดับที่	รหัสนักศึกษา	เกรด	ลำดับที่	รหัสนักศึกษา	เกรด	ลายมือชื่อผู้สอบ
1	6124091201	A ⁻	23	6124091224	A ⁻	กชช.
2	6124091202	B ⁺	24	6124091225	B ⁺	นชช.
3	6124091203	B	25	6124091226	B ⁺	
4	6124091204	B	26	6124091228	B ⁺	นชช.
5	6124091205	X	27	6124091229	B	รชช.
6	6124091206	A ⁻	28	6124091230	A ⁻	ปชช.
7	6124091207	B	29	6124091231	A ⁻	ชชช.
8	6124091208	B	30	6124091233	B	กชช.
9	6124091209	A				
10	6124091210	A				
11	6124091211	A				
12	6124091212	B ⁺				
13	6124091213	B ⁺				
14	6124091214	B				
15	6124091215	B ⁺				
16	6124091217	B				
17	6124091218	B ⁺				
18	6124091219	B				
19	6124091220	A ⁻				
20	6124091221	B ⁺				
21	6124091222	B				
22	6124091223	B				



ประกาศ ณ วันที่ 17 ธันวาคม พ.ศ. 2562